

Nazwa przedmiotu / modułu ZARZĄDZANIE DZIAŁALNOŚCIĄ TURYSTYCZNĄ					Kod przedmiotu / modułu 04.9IX94AII11_32	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług – Katedra Zarządzania Turystyką						
Nazwa kierunku ITALIANISTYKA Z ELEMENTAMI STUDIÓW NAD CHRZEŚCIJAŃSTWEM						
Forma studiów drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne			Profil kształcenia ogólnoakademicki		Rok, semestr rok 2, semestr 4	
Specjalność Mediacja językowa, kultura i turystyka			Status przedmiotu / modułu obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu polski	
Forma zajęć	wykłady	ćwiczenia	lektorat	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium
Wymiar zajęć stacjonarne / niestacjonarne	28 / 16	14 / 8				
Koordynator przedmiotu / modułu		Dr Adam PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia		Dr Adam Pawlicz – wykłady Dr Marta Sidorkiewicz – ćwiczenia				
Cel przedmiotu / modułu		Zdobycie przez studenta wiedzy na temat praw i prawidłowości ekonomicznych zachodzących na rynku turystycznym oraz zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi zarządzania turystyką, zarówno w ujęciu mikro (zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym) jak i makro (rola państwa i jego organów w funkcjonowaniu gospodarki turystycznej).				
Wymagania wstępne		brak				
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	01 ma podstawową wiedzę na temat ekonomiki turystyki i jej miejsca w systemie nauk ekonomicznych				K_W01 K_W02 K_W05	H2A_W01 H2A_W02 H2A_W04
	02 zna podstawowe kategorie ekonomiczne, prawa, prawidłowości i zjawiska zachodzące na rynku usług turystycznych					
	03 definiuje główne terminy z zarządzania, jego funkcje częściowe i odnosi je do podmiotów funkcjonujących na rynku turystycznym					
	04 wymienia podmioty polityki turystycznej w Polsce i na świecie i zna ich zadania					
Umiejętności	05 potrafi dokonać analizy i oceny zjawisk o charakterze ekonomicznym występujących na rynku usług turystycznych				K_U01 K_U02 K_U04	H2A_U01 H2A_U02 H2A_U04
	06 potrafi przewidywać różne sytuacje rynkowe i rozwiązywać problemy wykorzystując zdobytą wiedzę o zarządzaniu turystyką					
Kompetencje społeczne	07 ma świadomość znaczenia roli państwa dla rozwoju turystyki				K_K04 K_K06	H2A_K04 H2A_K06
	08 wykazuje kreatywność podczas dyskusji nad znaczeniem zjawisk ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych					
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin	
					stacjonarne	niestacjonarne
Wykłady					28	16
1. Ekonomika turystyki w systemie nauk ekonomicznych					2	2
2. Miejsce turystyki w gospodarce					2	2
3. Rynek usług turystycznych					4	2
4. Popyt turystyczny					4	2
5. Podaż turystyczna					4	2
6. Istota, znaczenie i funkcje zarządzania przedsiębiorstwem					4	2
7. Zarządzanie obszarem turystycznym					4	2
8. Polityka państwa w obszarze turystyki					4	2
Ćwiczenia					14	8
1. Podstawowe pojęcia i definicje z zakresu turystyki					1	1
2. Gospodarka turystyczna; klasyfikacja działalności turystycznej					1	1

3. Popyt turystyczny – podstawowe zależności. Podaż turystyczna; cechy podaży turystycznej; mierniki podaży turystycznej i rekreacyjnej	2	1
4. Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	2	1
5. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw turystycznych	1	1
6. Zarządzanie turystyką w regionie	1	1
7. Organizacja i zarządzanie turystyką na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym w Polsce	3	1
8. Zadanie zaliczeniowe dla studentów (w grupach 2 osobowych): Zarządzanie turystyką w innych państwach europejskich, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym oraz Strategie rozwoju turystyki w wybranej gminie	3	1

Metody kształcenia	wykład informacyjny; prezentacje multimedialne; praca w grupach; case study; analiza tekstów z dyskusją	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	metody weryfikacji	
	egzamin ustny kolokwium projekt	nr efektu kształcenia z sylabusa 01, 02, 03, 04 01, 02, 03, 04 05, 06, 07, 08
Forma i warunki zaliczenia	Formą zaliczenia ćwiczeń jest zaliczenie z oceną – uzyskiwane na podstawie kolokwium pisemnego (w formie testu), pracy własnej studenta, aktywności i obecności. Formą zaliczenia wykładów jest egzamin – uzyskiwane na podstawie pozytywnego wyniku egzaminu pisemnego (pytania opisowe, pytania testowe) z wykładów oraz zalecanej literatury. Ocenę końcową dla całego przedmiotu ustala koordynator przedmiotu według algorytmu: 2/3 oceny z egzaminu + 1/3 oceny z zaliczenia (zaokrąglenie wyniku do pełnej oceny według zasady: 3,00-3,24 = dst; 3,25-3,74 = dst plus; 3,75-4,24 = db; 4,25-4,74 = db plus; 4,75-5,00 = bdb)	
Literatura podstawowa	<p><i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i>, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.</p> <p><i>Gospodarka turystyczna</i>, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.</p> <p>A. Panasiuk, <i>Rynek turystyczny. Studium strukturalne</i>, Difin, Warszawa 2014.</p> <p>J. Borzyszkowski, <i>Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce</i>, CeDeWu, Warszawa 2011.</p> <p>H. Zawistowska, M. Dębski, H. Górka-Warsewicz, <i>Polityka turystyczna</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa 2014.</p> <p>L. Pender, R. Sharpley, <i>Zarządzanie turystyką</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa 2008.</p>	
Literatura uzupełniająca	<p>W.W. Gaworecki, <i>Turystyka</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006.</p> <p><i>Turystyka</i>, red. W. Kurek, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.</p> <p>A. Niezgodna, P. Zmyślony, <i>Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju</i>, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2003.</p> <p><i>Hotelarstwo. Usługi – eksploatacja – zarządzanie</i>, red. A. Panasiuk, D. Szostak, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008.</p> <p>J. Sarnowski, E. Kirejczyk, <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym</i>, Almamer, Warszawa 2007.</p>	

NAKŁAD PRACY STUDENTA	Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	42	24
Udział w konsultacjach	20	12
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	4
Przygotowanie się do zajęć	10	10
Studiowanie literatury	24	45
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	10
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	20
Praktyki		
Inne		
Łączny nakład pracy studenta w godzinach	125	125
Liczba punktów ECTS	5	
<i>Liczba zajęć o charakterze praktycznym</i>	<i>14+10+10</i>	<i>8+10+10</i>