

Nazwa przedmiotu / modułu SYSTEMY INFORMATYCZNE W TURYSTYCE I PROMOCJI WYDARZEŃ KULTURALNYCH					Kod przedmiotu / modułu 04.4IX94AII11_28	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług – Katedra Zarządzania Turystyką						
Nazwa kierunku ITALIANISTYKA Z ELEMENTAMI STUDIÓW NAD CHRZEŚCIJAŃSTWEM						
Forma studiów drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne			Profil kształcenia ogólnoakademicki		Rok, semestr rok 2, semestr 4	
Specjalność Mediacja językowa, kultura i turystyka			Status przedmiotu / modułu obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu polski	
Forma zajęć	wykłady	ćwiczenia	lektorat	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium
Wymiar zajęć stacjonarne / niestacjonarne	14 / 8					
Koordynator przedmiotu / modułu		Dr Paweł CIESZCZYK				
Prowadzący zajęcia		Dr Paweł Cieszczyk				
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narzędziami informatycznymi wykorzystywanymi w pracy zarówno przedsiębiorstw branży turystycznej, jak i organizacji non-profit i jednostek samorządu terytorialnego zarządzających wydarzeniami kulturalnymi; nabycie przez studentów wiedzy na temat determinant wykorzystania systemów informatycznych w organizacjach zajmujących się promocją turystyki i kultury.				
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu obsługi komputerów; podstawowa wiedza z zakresu turystyki i zarządzania wydarzeniami kulturalnymi.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	01 zna zasady działania systemów informatycznych wykorzystywanych turystyce i promocji kultury 02 wskazuje podstawowe obszary użyteczności wybranych systemów informatycznych			K_W05	H2A_W04	
Umiejętności	03 potrafi posługiwać się narzędziami informatycznymi wykorzystywanymi w turystyce 04 umie wdrożyć i wykorzystać użyteczności poznanych systemów w pracy podmiotów promujących wydarzenia kulturalne			K_U03 K_U04	H2A_U03 H2A_U04	
Kompetencje społeczne	05 wykazuje się kreatywnością w rozwiązywaniu problemów i koordynacji procesów sprzedaży usług turystycznych i komunikacji w zakresie wydarzeń kulturalnych 06 akceptuje podjęcie odpowiedzialności za przebieg procesów zamawiania świadczeń turystycznych oraz wynikających z tego konsekwencji finansowych dla organizacji			K_K04 K_K05	H2A_K04 H2A_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin	
					stacjonarne	niestacjonarne
Wykłady					14	8
1. Teoretyczne podstawy e-turystyki					2	1
2. Wpływ Internetu na zmiany w popycie turystycznym					2	1
3. Wpływ Internetu na zmiany podaży turystycznej					2	1
4. Wykorzystanie ICT w systemach informacji turystycznej					3	2
5. Wykorzystanie ICT w promocji wydarzeń kulturalnych					3	2
6. Przyszłość technologii informatycznych w turystyce i promocji wydarzeń kulturalnych					2	1

Metody kształcenia	wykład monograficzny prezentacja multimedialna		
Metody weryfikacji efektów kształcenia	metody weryfikacji	nr efektu kształcenia z sylabusu	
	kolokwium projekt	01, 02, 03 04, 05, 06	
Forma i warunki zaliczenia	Formą zaliczenia jest zaliczenie z oceną – uzyskiwane na podstawie wyniku kolokwium pisemnego (testu z pytaniami otwartymi), obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury, oraz na podstawie projektu grupowego, obejmującego napisanie eseju w dwuosobowych grupach.		
Literatura podstawowa	A. Pawlicz, <i>E-turystyka</i> , PWN, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	I. Jędrzejczyk, <i>Nowoczesny biznes turystyczny</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001. M. Nalazek, <i>Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym</i> , Difin, Warszawa 2010.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		Liczba godzin	
		stacjonarne	niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	14	8	
Udział w konsultacjach	2	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	2	
Przygotowanie się do zajęć			
Studiowanie literatury	3	8	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	3	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	1	2	
Praktyki			
Inne			
Łączny nakład pracy studenta w godzinach	25	25	
Liczba punktów ECTS	1		
<i>Liczba zajęć o charakterze praktycznym</i>			