

Nazwa przedmiotu / modułu ORGANIZACJA WYDARZEŃ KULTURALNYCH				Kod przedmiotu / modułu 04.9IX94AII11_23		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług – Katedra Organizacji i Zarządzania						
Nazwa kierunku ITALIANISTYKA Z ELEMENTAMI STUDIÓW NAD CHRZEŚCIJAŃSTWEM						
Forma studiów drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne			Profil kształcenia ogólnoakademicki		Rok, semestr rok 2, semestr 3	
Specjalność Mediacja językowa, kultura i turystyka			Status przedmiotu / modułu obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu polski	
Forma zajęć	wykłady	ćwiczenia	lektorat	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium
Wymiar zajęć stacjonarne / niestacjonarne	28 / 16	14 / 8				
Koordynator przedmiotu / modułu		Dr Adam PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia		Dr Adam Pawlicz – wykłady Mgr Agata Stankiewicz – ćwiczenia				
Cel przedmiotu / modułu		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z elementami ekonomii i specyfiką zarządzania wydarzeniami kulturalnymi, wyposażenie w kompetencje i praktyczne umiejętności niezbędne do przygotowywania oraz przeprowadzania wydarzeń społeczno-kulturalnych. Wiedza z zakresu zarządzania wykorzystana zostanie do opisu i analizy zjawisk we współczesnej kulturze.				
Wymagania wstępne		Orientacja w różnych aspektach współczesnej kultury.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	01 ma uporządkowaną wiedzę o instytucjach kultury oraz o zasadach i formach zarządzania kulturą 02 ma pełną orientację we współczesnym życiu kulturalnym regionu i kraju oraz w jego kontekstach europejskich, a także szczegółową wiedzę na temat ważniejszych wydarzeń kulturalnych na świecie			K_W05 K_W11	H2A_W04 H2A_W10	
Umiejętności	03 potrafi identyfikować cele projektu kulturalnego 04 samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z promocją, reklamą, medialnym upowszechnieniem wybranej sfery działalności kulturalnej			K_U02 K_U03 K_U04	H2A_U02 H2A_U03 H2A_U04	
Kompetencje społeczne	05 angażuje się w pracę na zajęciach, podejmuje się dodatkowych zadań 06 potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role 07 potrafi określić priorytety pomocne w realizacji określonego przez siebie lub innych zadania			K_K02 K_K03	H2A_K02 H2A_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin	
					stacjonarne	niestacjonarne
Wykłady					28	16
1. Relacje między ekonomią i kulturą					2	1
2. Geneza ekonomiki kultury i definicje pojęcia					2	1
3. Rozwój ekonomiki kultury i obszary, które sobą obejmuje					2	1
4. Dobra kultury – definicje, specyfika, rodzaje					2	1
5. Ekonomika kultury w sektorze publicznym					2	1
6. Ekonomika kultury w sektorze prywatnym					2	1
7. Specyfika zarządzania instytucjami kultury					3	2
8. Innowacje organizacyjne w instytucjach kultury					3	2
9. Instrumenty wspomagające zarządzanie instytucjami kultury i wydarzeniami społeczno-kulturalnymi					3	2
10. Prawne aspekty organizacji wydarzeń kulturalnych					3	2

11. Bezpieczeństwo imprez społeczno-kulturalnych	2	1
12. Kierunki doskonalenia zarządzania w kulturze	2	1
Ćwiczenia	14	8
1. Zarządzanie kulturą – zagadnienia podstawowe	2	1
2. Rodzaje wydarzeń społeczno-kulturalnych	2	1
3. Finansowanie projektów kulturalnych. Analiza finansowych programów wsparcia wydarzeń kulturalnych	2	1
4. Przygotowywanie programu i planu organizacji wydarzenia kulturalnego	2	1
5. Zarządzanie czasem, zespołem i zasobami w wydarzeniach kulturalnych	2	2
6. Opracowywanie planu promocji wydarzenia kulturalnego	2	1
7. Ewaluacja wydarzeń kulturalnych – finansowa i merytoryczna	2	1

Metody kształcenia	wykład z użyciem technik multimedialnych, wykład z elementami konwersatorium, dyskusja dydaktyczna, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	metody weryfikacji	nr efektu kształcenia z sylabusa
	egzamin pisemny kolokwium projekt zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	01, 02 01, 02, 03 03, 04, 05, 07 05, 06, 07
Forma i warunki zaliczenia	Formą zaliczenia ćwiczeń jest zaliczenie z oceną – uzyskiwane na podstawie zrealizowanego projektu oraz kolokwium w formie pisemnej. Formą zaliczenia wykładów jest egzamin – uzyskiwane na podstawie pozytywnego wyniku egzaminu pisemnego z wykładów oraz zalecanej literatury. Ocenę końcową dla całego przedmiotu ustala koordynator przedmiotu według algorytmu: 2/3 oceny z egzaminu + 1/3 oceny z zaliczenia (zaokrąglenie wyniku do pełnej oceny według zasady: 3,00-3,24 = dst; 3,25-3,74 = dst plus; 3,75-4,24 = db; 4,25-4,74 = db plus; 4,75-5,00 = bdb)	
Literatura podstawowa	M. Leyko, K. Prykowska-Michalak, D. Leśnikowski, <i>Zarządzanie wydarzeniami społeczno-kulturalnymi. Materiały dla słuchaczy</i> , Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, Łódź 2014. E. Orzechowski, Ł. Gawel (red.), <i>Zarządzanie w kulturze</i> , t. 1-13, Kraków 2000-2014. B. Jung (red.), <i>Ekonomika kultury. Od teorii do praktyki</i> , Wydawnictwo: Narodowe Centrum Kultury 2011. R. Towse, <i>Ekonomika kultury. Kompendium</i> , Wydawnictwo: Narodowe Centrum Kultury 2011. <i>Projekty kulturalne – krok po kroku</i> , Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2005.	
Literatura uzupełniająca	M. Dragičević-Šešić, B. Stojković, <i>Kultura: Zarządzanie, animacja, marketing</i> , NCK Warszawa 2010. A. Etmanowicz, J. Sanetra-Szeliga, <i>Kultura w programach i funduszach Unii Europejskiej</i> , Warszawa 2003. R. Barański, <i>Finansowanie działalności kulturalnej</i> , Wydawnictwo Beck, 2014. M. Dadel, <i>Jak stworzyć dobry projekt?</i> , Warszawa 2007.	

NAKLAD PRACY STUDENTA	Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	42	24
Udział w konsultacjach	20	12
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	4
Przygotowanie się do zajęć	10	10
Studiowanie literatury	14	40
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	15
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20	20
Praktyki		
Inne		
Łączny nakład pracy studenta w godzinach	125	125
Liczba punktów ECTS	5	
<i>Liczba zajęć o charakterze praktycznym</i>	<i>14+10+15</i>	<i>8+10+15</i>